

## PRESSEMITTEILUNG

### Mahlo GmbH + Co. KG ist neuer Supporter des bluesign®-Standards



St.Gallen, September 17, 2008

**St.Gallen, Schweiz** - bluesign technologies ag und Mahlo GmbH + Co. KG künden ihre angehende Zusammenarbeit an. Künftig unterstützt Mahlo als Supporter die Systematik des bluesign®-Standards im Bereich der Prozessoptimierung und Verfahrenstechnik. Die Idee des bluesign®-Systems entspricht auch der Firmenphilosophie von Mahlo. Nur die besten verfügbaren Technologien (Best Available Technology) in Bezug auf optimierte Prozesstechnik, Ressourceneffizienz, Produktqualität und gleichzeitig die Reduktion des „environmental footprint“ sollen von bluesign technologies in Zusammenarbeit mit Mahlo in der Produktionskette unterstützt werden. Auch Anregungen für neue Entwicklungsziele für die Maschinenindustrie aus der Arbeit von bluesign technologies in der Supply Chain sollen gegeben werden.

„Dabei wird Mahlo als erster Systempartner der Maschinenbauindustrie neue Wege mit bluesign technologies gehen. Auf Grund der Problematik des grossen Ressourceneinsatzes in der Textilindustrie unterstützt bluesign technologies eine starke und enge Zusammenarbeit mit dem besten Hersteller von Textilanlagen in Bezug auf Energieoptimierung, Reduktion des Wasserverbrauchs usw.. Wir freuen uns über diesen neuen Ansatz in unserem System“, sagt Detlef Fischer, VP von bluesign technologies ag.

Robert Daul, Geschäftsführer von Mahlo kommentiert: „Ich freue mich sehr, künftig mit bluesign technologies zusammenarbeiten zu können. Wir sind stolz darauf, dass Mahlo als Partner für die „best available technologies“ ausgewählt wurde. Seit Jahrzehnten entwickeln und produzieren wir unsere Maschinen ausschließlich in Deutschland – mit von uns selbst ausgebildeten und hochmotivierten Fachleuten. Damit garantieren wir Qualität auf höchstem Niveau. Wir hören ganz genau hin: Mit den individuellen Anforderungen, Wünschen und Ideen unserer Kunden im Ohr geben wir unseren Experten die richtigen Hinweise zur Produktentwicklung. Denn die Kunden von Mahlo sollen genau das bekommen, was Sie wirklich brauchen.“

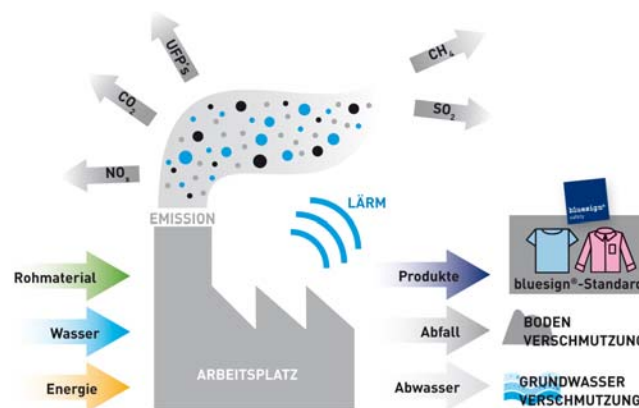
### Der unabhängige Textilindustriestandard

Als Antwort für Konsumenten, die aufmerksamer gegenüber nachhaltiger Herstellung und schädlichen Substanzen in Textilien sind denn je, hat bluesign technologies ag den bluesign®-Standard entwickelt. Der bluesign®-Standard berücksichtigt nicht nur Konsumentenschutz-Aspekte, sondern deckt die ganze Bandbreite von Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsfragen innerhalb der gesamten textilen Produktionskette ab, inklusive Abluft, Abwasser, Arbeitsplatzsicherheit und Ressourcenmanagement.



Mit einem besonderen Fokus auf „Best Available Technology“ kann der Ressourcenverbrauch innerhalb der textilen Produktionskette signifikant reduziert werden. Die verbesserte Ressourceneffizienz führt zu einem positiven Beitrag zur Erhaltung der Umwelt, und der damit verbundene, teils massive Rückgang der CO<sub>2</sub>-Emissionen trägt zur Reduktion der globalen Erwärmung bei. Genau hier kann die neue Partnerschaft einen sehr willkommenen Beitrag leisten und auf der anderen Seite dem Hersteller auch einen ökonomischen Benefit bringen, durch verbesserte Ressourceneffizienz in dessen Produktionsprozesse.

Der bluesign®-Standard verfolgt ein intelligentes „Input Stream Management“, bei dem chemische Formulierungen und Komponenten vor dem eigentlichen Produktionsbeginn strengen Tests bezüglich schädlichen Effekten für Mensch und Umwelt unterzieht. Gleichzeitig optimiert er den Verbrauch der Ressourcen Wasser, Energie und Rohmaterial in der Textilherstellung. Es handelt sich um einen ganzheitlichen Ansatz, der effizientes Management relevanter Ressourcen innerhalb jedes einzelnen textilen Produktionsprozesses der Herstellungskette ermöglicht, von der Faserproduktion bis zum Verkauf, vom Konsumenten bis zur Entsorgung.



**Abbildung 1:** Das Input Stream Management System von bluesign technologies ag

### **Hintergrundinformation zu bluesign technologies ag**

bluesign technologies ag wurde im Jahr 2000 gegründet. Seitdem wurde der bluesign®-Standard bei verschiedenen, weltweit führenden Textilherstellern implementiert. Diverse massgebliche Leaderfirmen der chemischen Industrie setzen ebenfalls auf den bluesign®-Standard und unterstützen ihn als bluesign®-Supporter, unter anderem Huntsman Textile Effects, Clariant International Ltd. und DyStar Textilfarben GmbH.

Schliesslich verlassen sich namhafte Brands der Sportartikelindustrie wie Patagonia Inc. (Kalifornien, USA), MEC (Mountain Equipment Co-op, Kanada) oder The North Face (Kalifornien, USA) als bluesign®-Member auf das umfassende Know-how von bluesign technologies ag. Kürzlich hat SGS eine 50 % Beteiligung an bluesign technologies ag erworben.

[www.bluesign.com](http://www.bluesign.com)

### **Hintergrundinformation zu Mahlo GmbH + Co. KG**

Mahlo GmbH & Co. KG wurde 1945 gegründet und ist bis heute ein Familienunternehmen geblieben. Mahlo versteht sich in der Tradition eines fortschrittlichen, mittelständischen Familienunternehmens und ist der weltweit führende Anbieter von Kontroll- und



*Automatisierungssystemen für die textile Ausrüstung mit Niederlassungen und Servicestationen weltweit.*

*Die Produktpalette von Mahlo umfasst unter anderem Systeme zur Verzugserkennung und – korrektur, Prozesskontrollsysteme (z.B. zur Steuerung von Restfeuchte, Fixierzeit, Warentemperatur etc.), Anlagen zur Wareninspektion (Fehler, Farbe, Beschichtung etc.) oder zur Warenbahnführung.*

[www.mahlo.com](http://www.mahlo.com)

## Kontakte

### **Mahlo GmbH + Co. KG**

Christian Wagner  
Public Relations  
Phone +49 (0)9441 601 140  
Fax +49 (0)9441 601 6140  
[info@mahlo.com](mailto:info@mahlo.com)  
[www.mahlo.com](http://www.mahlo.com)

### **bluesign technologies ag**

Christine Waeber  
Public Relations  
Phone +41 (0)71 272 29 90  
Fax +41 (0)71 272 29 99  
[info@bluesign.com](mailto:info@bluesign.com)  
[www.bluesign.com](http://www.bluesign.com)